



CAPTUR

CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO

P I C H I N C H A

E C U A D O R

**INFORME DE PRESIDENCIA Y
DIRECTORIO**

ASAMBLEA MARZO 2016

CAPTUR – 20 años



Pichincha y Quito– nuestra inspiración



Quito y Pichincha – nuestra inspiración



Directorio Ampliado y Comité Ejecutivo



Directorio Ampliado y Comité Ejecutivo



Directorio Ampliado y Comité Ejecutivo



Directorio Ampliado y Comité Ejecutivo



Directorio Ampliado y Comité Ejecutivo



Tribunal de Honor



Comisión Galápagos y Termalismo



Compra oficina



Compra oficina



Compra oficina



Compra oficina



Compra de Oficina



Compra oficina



Comunicación CAPTUR

The screenshot shows the Facebook page for 'Captur Pichincha'. The page header includes the name 'Captur Pichincha' and navigation options like 'Página', 'Mensajes', and 'Notificaciones'. The main content area features a large banner with the text 'Prepárate para la Semana Santa en Quito' and a smaller image of a plate of food. Below the banner, there is a post from 'Captur Pichincha' with the text: 'Prepárate para el evento mundial #Habitat3 que se llevará a cabo en #Quito este 2016. En #JWMarriottQuito, asiste mañana a un evento gratuito de sensibilización y capacitación organizado por el consorcio a cargo de la organización de #Habitat3. ¡Somos la Cámara que apoya tu #negocio!' and an image of the Habitat 3 hotel. The right sidebar shows statistics for the week: 23,802 reach, 929 interactions, 0 purchases, 0 clicks, and a 13-minute response time. The left sidebar shows engagement metrics like 'Me gusta' and 'Nivel de respuesta'.

Prepárate para la Semana Santa en Quito

Captur Pichincha
Información turística

Captur Pichincha
Publicado por Usuario Castellvania · 1 h · 🌐

Prepárate para el evento mundial #Habitat3 que se llevará a cabo en #Quito este 2016. En #JWMarriottQuito, asiste mañana a un evento gratuito de sensibilización y capacitación organizado por el consorcio a cargo de la organización de #Habitat3.
¡Somos la Cámara que apoya tu #negocio!

Evento de sensibilización para empresas del sector turístico

Habitat 3
Quito - Octubre 2016

ESTADÍSTICAS ESTA SEMANA

- 23 802 Alcance de publicaciones
- 929 Interacciones con publicaciones
- 0 Comprar
- 0 Clics en el sitio web
- 1 de 1 Índice de respuesta
- 13 minutos Tiempo de respuesta

RECIENTE

- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010

Captur Pichincha
Organización sin fines de lucro

Chat (20)

Comunicación CAPTUR

La Metro Stereo en HD x CAPTUR Pichincha (@CAPTURPICHINCHA) x Dirección Dep...

Twitter, Inc. [US] https://twitter.com/CAPTURPICHINCHA

Inicio Notificaciones Mensajes

Buscar en Twitter

Twitter

Prepárate para la Semana Santa en Quito

CAPTUR
CAMARERA PROVINCIAL DE TURISMO
PICHINCHA
ECUADOR

TWEETS 1.989 SIGUIENDO 1.151 SEGUIDORES 1.778 ME GUSTA 4

Editar perfil

CAPTUR Pichincha
@CAPTURPICHINCHA

Quito - Ecuador
captur.travel
Se unió en diciembre de 2010

36 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

CAPTUR Pichincha @CAPTURPICHINCHA · 15 h
Si quieres viajar, tu destino es #Pichincha. Bellos #paisajes, #aventura, #naturaleza... ¡CuidemosElMedio!

CAPTUR Pichincha @CAPTURPICHINCHA · 17 h
-#QuienMeConoceSabe que me interesa el crecimiento mi negocio -Entonces... ¿ya te afiliaste a #CAPTURPichincha?

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Christian Viteri** @chrisviteri Seguido por Pacha Journeys ... Seguir Promocionado
- LosPuertos** @LosPuertoSec Seguido por PATRICIA AREL... Seguir
- Ecuador Green Travel** @ecu... Seguido por La Penal Camp... Seguir

Encontrar amigos

Tendencias · Cambiar

Comunicación CAPTUR



Click Turístico No. 8
Boletín Informativo
Diciembre 2015 - Enero 2016



NOTA: Este boletín puede ser visualizado desde su correo o haciendo clic en "on line" en caso de que este formato no se ajuste a su configuración

Les invitamos a revisar nuestro boletín de noticias "Click Turístico" del mes de Diciembre 2015 - Enero 2016, y a que conozca los servicios y beneficios que ofrece la Cámara a sus socios, haciendo clic [AQUÍ](#)

En este boletín encontrará las siguientes noticias:

Editorial: Turismo de Quito gana con transiciones ordenadas

- Hoteles de Quito participan en actos de responsabilidad social con niños de la ciudad.
- CAPTUR trata temas de interés para el sector con el Ministro de turismo.

Participación medios de comunicación Rueda de prensa ordenamiento CH



Participación medios de comunicación



Participación medios de comunicación



Participación medios de comunicación



Participación medios de comunicación



Participación medios de comunicación



Participación medios de comunicación – Feriados y turismo



Participación medios de comunicación - Fenacaptur



Participación medios de comunicación – caso Montañita



Participación medios de comunicación – Seguridad turística



Participación medios de comunicación



Reuniones de trabajo con autoridades de turismo - MINTUR



Reuniones de trabajo con autoridades de turismo - MINTUR

**Conoce las necesidades de sus socios
y los representa con solvencia**



Reuniones de trabajo con autoridades de turismo - QT



Reuniones de trabajo con autoridades de turismo - AMC



Reuniones de trabajo con autoridades de turismo- FENACAPTUR



Reuniones de trabajo con autoridades de turismo - FENACAPTUR



Reuniones de trabajo con autoridades de turismo – Min. Coord. Seguridad



Reuniones de trabajo con autoridades de turismo – Consejo Participación Ciudadana



Reuniones de trabajo con autoridades de turismo – Mesa seguridad turística



Reuniones de trabajo con autoridades de turismo - Vicealcaldesa



Reuniones de trabajo revisión normativa



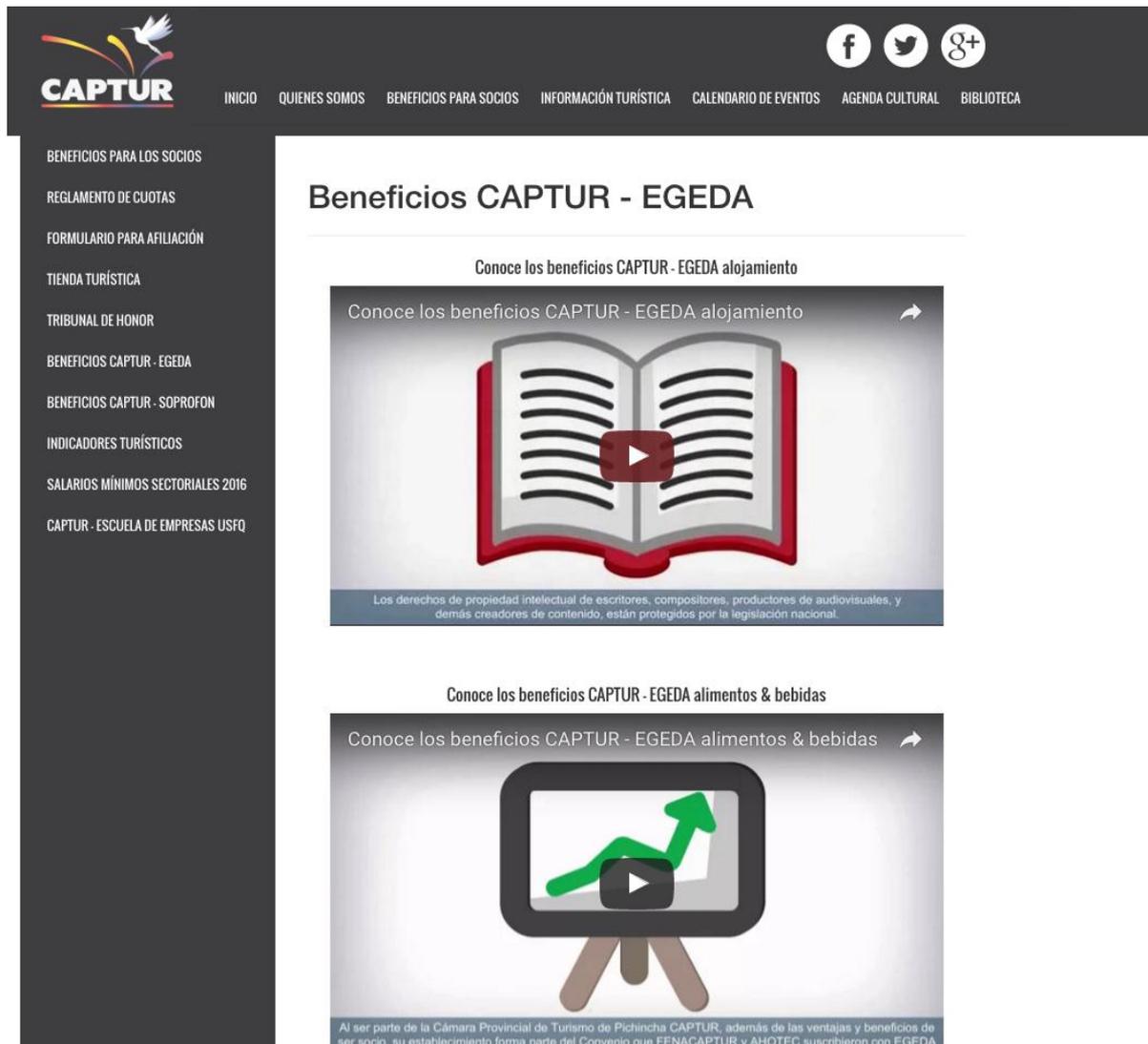
Reuniones de trabajo para dinamizar negocios turísticos – Rep. Del Cacao y Jardín Botánico



Apoyo a eventos de socios – 100 años Hotel Savoy Inn

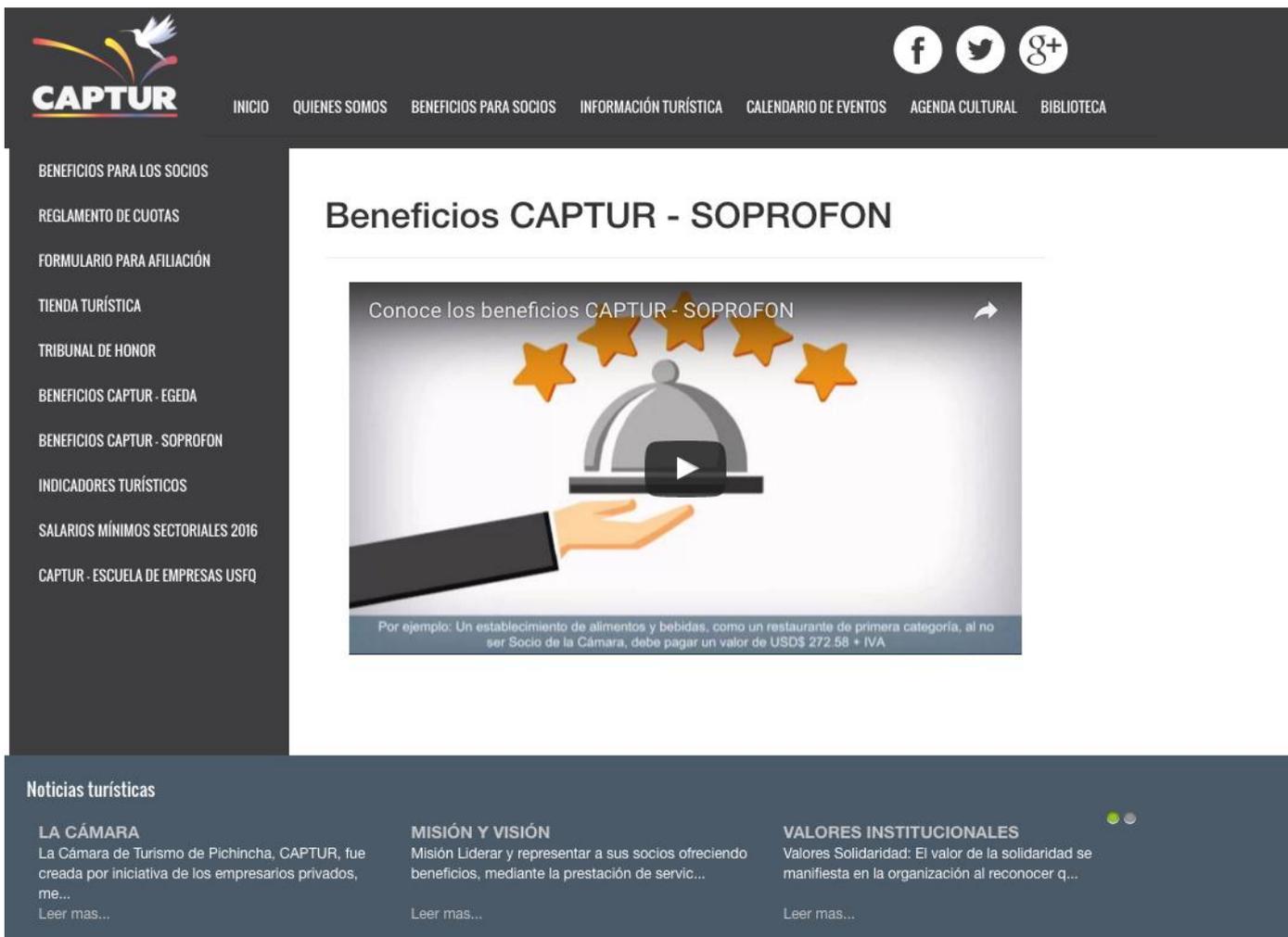


Servicios a los Socios



The image shows a screenshot of the CAPTUR website. At the top, there is a dark blue header with the CAPTUR logo on the left and social media icons for Facebook, Twitter, and Google+ on the right. Below the header is a dark grey navigation bar with the following menu items: INICIO, QUIENES SOMOS, BENEFICIOS PARA SOCIOS, INFORMACIÓN TURÍSTICA, CALENDARIO DE EVENTOS, AGENDA CULTURAL, and BIBLIOTECA. On the left side, there is a vertical sidebar menu with the following items: BENEFICIOS PARA LOS SOCIOS, REGLAMENTO DE CUOTAS, FORMULARIO PARA AFILIACIÓN, TIENDA TURÍSTICA, TRIBUNAL DE HONOR, BENEFICIOS CAPTUR - EGEDA, BENEFICIOS CAPTUR - SOPROFON, INDICADORES TURÍSTICOS, SALARIOS MÍNIMOS SECTORIALES 2016, and CAPTUR - ESCUELA DE EMPRESAS USFQ. The main content area features two video thumbnails. The first thumbnail is titled "Conoce los beneficios CAPTUR - EGEDA alojamiento" and shows an open book with a play button in the center. Below the thumbnail is a small text box: "Los derechos de propiedad intelectual de escritores, compositores, productores de audiovisuales, y demás creadores de contenido, están protegidos por la legislación nacional." The second thumbnail is titled "Conoce los beneficios CAPTUR - EGEDA alimentos & bebidas" and shows a computer monitor on a tripod stand with a green line graph showing an upward trend and a play button in the center. Below this thumbnail is another small text box: "Al ser parte de la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha CAPTUR, además de las ventajas y beneficios de ser socio, su establecimiento forma parte del Convenio que FENACAPTUR y AHOTEC suscribieron con EGEDA."

Servicios a los Socios



CAPTUR INICIO QUIENES SOMOS BENEFICIOS PARA SOCIOS INFORMACIÓN TURÍSTICA CALENDARIO DE EVENTOS AGENDA CULTURAL BIBLIOTECA

BENEFICIOS PARA LOS SOCIOS
REGLAMENTO DE CUOTAS
FORMULARIO PARA AFILIACIÓN
TIENDA TURÍSTICA
TRIBUNAL DE HONOR
BENEFICIOS CAPTUR - EGEDA
BENEFICIOS CAPTUR - SOPROFON
INDICADORES TURÍSTICOS
SALARIOS MÍNIMOS SECTORIALES 2016
CAPTUR - ESCUELA DE EMPRESAS USFQ

Beneficios CAPTUR - SOPROFON

Conoce los beneficios CAPTUR - SOPROFON



Por ejemplo: Un establecimiento de alimentos y bebidas, como un restaurante de primera categoría, al no ser Socio de la Cámara, debe pagar un valor de USD\$ 272.58 + IVA

Noticias turísticas

LA CÁMARA
La Cámara de Turismo de Pichincha, CAPTUR, fue creada por iniciativa de los empresarios privados, me...
[Leer mas...](#)

MISIÓN Y VISIÓN
Misión Liderar y representar a sus socios ofreciendo beneficios, mediante la prestación de servic...
[Leer mas...](#)

VALORES INSTITUCIONALES
Valores Solidaridad: El valor de la solidaridad se manifiesta en la organización al reconocer q...
[Leer mas...](#)

Servicios a los Socios- Descuentos productos de República del Cacao



Servicios a los Socios – Capacitación sobre manejo de Redes Sociales



Servicios a los Socios – Descuentos en programas USFQ



Servicios a los Socios -Descuentos en programas UISEK



Responsabilidad Social CAPTUR, Hoteles Socios CAPTUR y OPTUR



Decálogo Cámara de Turismo

- El turismo debe ser asumido como una de las herramientas principales para dinamizar la economía nacional y generar pleno empleo.
- Se debe flexibilizar el sistema laboral en todas las actividades y sectores de turismo, para incorporar a la economía a más trabajadores a estos sectores
- Deben revisarse y racionalizarse las cargas impositivas para el sector para atraer y generar mayores inversiones en turismo. Se debe considerar la aplicación de una política de “Cielos Abiertos”, para dinamizar la conectividad del Ecuador con todo el mundo.

Decálogo Cámara de Turismo

- El Estado debe invertir de manera sostenible en la promoción y desarrollo del turismo nacional.
- El turismo debe ser liderado desde el Gobierno por un equipo multidisciplinario competente y conocedor del sector.
- La regulación del turismo debe ser objetiva, clara y precisa, para evitar y eliminar la informalidad en el sector.
- Deben abrirse y flexibilizarse las líneas de crédito para el sector turístico.

Decálogo Cámara de Turismo

- Debe apoyarse a la capacitación y certificación de competencias laborales en el sector turístico para mejorar la calidad en el servicio.
- Debe establecerse una política de coordinación entre el Gobierno Central y los GADS, para que el turismo se desarrolle de manera ordenada y sostenible.
- Las áreas de uso turístico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas deben ser integradas a un Plan Integrado de Desarrollo y Uso Turístico Sustentable.

Comité Consultivo de Competitividad del DMQ



AQTUR 2016 - VAMOS ACTUAR



AQTUR 2016 - VAMOS ACTUAR



AQTUR 2016 - VAMOS ACTUAR



AQTUR 2016 - VAMOS ACTUAR



AQTUR 2016 - VAMOS ACTUAR



AQTUR 2016 - VAMOS ACTUAR



AQTUR 2016 - VAMOS ACTUAR



Rumbo a HABITAT III

Prepárate para



www.captur.travel



captur@captur.com



[@CapturPichincha](https://twitter.com/CapturPichincha)



Rumbo a HABITAT III



